

架空サイトの制作

ウェブマーケティングカンパニー

(マーケティング会社のウェブサイト)



サイトの概要

マーケティング会社のウェブサイト
(ウェブマーケティングカンパニー)

ターゲット層

自社のホームページを使って、お問い合わせを増やしたり、ホームページから集客を行い、売りに上げに繋がりたいと考えているが、うまくいかず悩んでいる企業のweb担当者。

目的・ゴール

ホームページ制作の依頼を増やす。メルマガに登録してもらおう。マーケティングのためになる情報を発信して、ブログから集客を行う。無料相談をして信頼してもらおうことで、仕事の依頼を増やす。

制作過程・制作ポイント

全体的に、サイトを訪れたユーザーに信頼してもらうことを意識して制作しました。
スマートフォン対応を考え、シンプルなサイト設計にし、分かりやすくアイコンを配置して、どこに強みがあるのかを強調し、最終的に、無料相談やメルマガ登録に誘導することを意識して、ボタンなどを目立たせて配置しました。

担当領域

サイト設計、デザイン

使用ツール

フォトショップ、イラストレーター、xd