

バナーデザイン

BANNERDESIGN



ターゲット

20代～30代のファミリー層。

目的

パンフェスティバルが開催されることを知ってもらい、特設サイトに誘導して集客につなげる。

制作意図

パンフェスティバルの、大人から子供までが楽しめる楽しい雰囲気が伝わるように制作してほしい、という依頼があったという設定で制作しました。特に強調させたい要素である日付けの要素を目立たせて配置しました。



ターゲット

20代、30代のこれから、スマホの機種を変えて、月額料金を減らしたいと考えている女性。

目的

格安スマホがあることを知ってもらい、自社のサイトに誘導し、契約につなげる。プランディング、コンバージョン獲得を目的に制作したバナー。

制作意図

人物を右、文章を左に配置し、特に注目させたい数字と期間限定を目立たせて配置しました。



ターゲット

これから英会話を始めようと検討している、通いたいスクールを探している20代の女性。

目的

キャンペーンで安く入会できることを知ってもらい、自社サイトに誘導し、入会につなげる。キャンペーン集客、コンバージョン獲得を目的に制作したバナー。

制作意図

英会話教室のカジュアルな雰囲気を伝えるため、講師の笑顔の写真を使用しました。女性的な色づかいと、スクールのカジュアルな雰囲気が伝わることを意識して制作しました。



ターゲット

着物レンタルをしたいと考えている、20代、30代の女性。

目的

着物レンタルを安く利用できることを知ってもらい、自社サイトに誘導し、着物のレンタルをしてもらう。コンバージョン獲得を目的に制作したバナー。

制作意図

女性を意識した優しい色づかいを意識し、強調したい要素である金額を目立たせて配置しました。



ターゲット

30代～40代のファミリー層。

目的

分譲マンションの入居者を募集するためにサイトに誘導する。コンバージョン獲得を目的に制作したバナー。

制作意図

目線を上→下に誘導するように要素を配置しました。ゴールドをアクセントに使い、強調したい部分を赤色にし、ボタンの色も誘導を意識して赤色にしました。



ターゲット

20代、30代の格安温泉プランを探している夫婦。

目的

バナー広告からサイトに誘導して、宿泊プランの予約をしてもらう。コンバージョン獲得を目的に制作したバナー。

制作意図

載せる情報を少なくして、一番伝えたい文字を真ん中、縦に配置し、視線が真ん中に行くように工夫をしました。



ターゲット

30代、40代のスーツ購入を検討している社会人の男性。

目的

バナー広告からサイトに誘導して、スーツの購入の予約をしてもらう。キャンペーン集客、コンバージョン獲得を目的に制作したバナー。

制作意図

ターゲットを意識し、落ち着いた色づかいを意識して制作しました。目線を上→下に誘導するように要素を配置し、2着早割フェアというインセンティブを訴求し、価格を大きく出すことで、興味がない人の無駄クリックを排除する工夫をしました。



ターゲット

これから新生活をして、一人暮らしを始めようとしている大学生や20代の社会人。

目的

バナー広告からサイトに誘導して、引っ越しの予約をしてもらう。キャンペーン集客、コンバージョン獲得を目的に制作したバナー。

制作意図

ターゲットを意識した色使いをし、特に強調したい引っ越し応援キャンペーンという文字と日付けの要素に強弱をつける工夫をしました。



ターゲット

自動車保険に入ることを検討している30代や40代の男女。

目的

バナー広告からサイトに誘導して、保険の契約につなげる。コンバージョン獲得を目的に制作したバナー。

制作意図

業界カラーである青をメインカラーに使い、信頼や誠実感を感じてもらえそうな、女性の写真を使用しました。強調したい数字の部分と、安心の自動車保険という文字を目立たせて配置しました。